

20. März 2015

## **Kraftkur für den Bestseller: Neuer Hyundai i30 Turbo startet zu Preisen ab 23.150 Euro**

- **137 kW (186 PS) starker 1,6-Liter-Turbobeziner neue Topmotorisierung für Limousine & Coupé**
- **Eigenständige Designakzente und tiefergelegte Karosserie unterstreichen sportlichen Charakter**
- **Umfangreiche Serienausstattung bietet maximalen Komfort**

Die Hyundai Familie wächst weiter: Zu Preisen ab 23.150 Euro ist ab sofort der Hyundai i30 Turbo als Coupé erhältlich. Die 5-türige Limousine startet mit der neuen Topmotorisierung ab 23.850 Euro. Verpackt in sportliches Design kombiniert der neue Athlet der kompakten Baureihe eine umfangreiche Serienausstattung mit maximalem Fahrspaß.

Das Herzstück des auf der Pordschleife des Nürburgrings abgestimmten Modellathleten bildet die 137 kW (186 PS) starke Turboversion des bekannten 1,6-Liter-GDI-Benzindirekteinspritzers. Der leistungsstarke Vierzylinder setzt ein maximales Drehmoment von 265 Nm bei 1.500 – 4.500 U/min frei. In 8,0 Sekunden beschleunigt der i30 Turbo dadurch von null auf 100 km/h, weiter geht es bis zu einer Höchstgeschwindigkeit von 219 km/h. Die Kraftübertragung übernimmt ein sportliches Sechsgang-Schaltgetriebe.

Auch optisch ist das als Coupé und 5-Türer erhältliche Topmodell auf Anhieb erkennbar: Ein neu gestalteter mattschwarzer Hexagonalgrill mit silber-farbenem Rahmen, seitliche Lufteinlässe und horizontal angeordnetes LED-Tagfahrlicht verleihen dem i30 Turbo ein eigenständiges, sportlich-markantes Gesicht. Am Heck fällt die doppelflutige Sportabgasanlage ins Auge, die auch für den charakteristischen Sound verantwortlich ist. Den dynamischen Auftritt unterstreichen außerdem die großen 18-Zoll-Leichtmetallfelgen und farbliche Akzente in Rot und Silber – unter anderem an Spoilerlippe und Heckdiffusor. Kunden können darüber hinaus zwischen fünf Außenfarben wählen, darunter die ausschließlich dem i30 Turbo vorbehaltene Lackierung Jet Black Metallic.

Im Interieur zeigt sich der sportliche Charakter unter anderem an Pedalen in Aluminium-Optik und in einer für den i30 Turbo spezifischen Instrumentenanzeige mit Tachometer und Drehzahlmesser. Dazu gibt es rote Ziernähte am perforierten Sportlederlenkrad, am Lederschaltelhebel und an der Türverkleidung. Die serienmäßigen Sportsitze mit schwarz-roter Stoff-Leder-Polsterung verfügen über ausgeprägte Seitenwagen und bieten so bei dynamischer Fahrweise optimalen Halt – so wie es sich für ein sportliches Fahrzeug gehört.

Zum Serienumfang des großzügig ausgestatteten Topmodells gehören außerdem Sportfahrwerk, Bi-Xenon-Scheinwerfer, ein beheizbares Lenkrad, eine Zwei-Zonen-Klimaautomatik und eine Einparkhilfe hinten. Auf der kurzen Optionsliste finden sich ein Radio-Navigationssystem inklusive Rückfahrkamera (1.300 Euro), ein Panorama-Glas-Schiebedach (1.200 Euro) sowie das Smart-Key-Paket (750 Euro), das unter anderem ein schlüsselloses Zugangssystem, einen Start-Stopp-Knopf, eine elektrische Parkbremse und automatisch anklappbare Außenspiegel umfasst.

\*\*\*

Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für den Hyundai i30 Turbo: 7,3;  
CO<sub>2</sub>-Emissionen in g/km kombiniert: 169. Effizienzklasse E.

Alle Angaben gemäß den amtlichen Messverfahren

\*\*\*

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Bilke Fitzner, Tel.: (069) 380767-473; Fax: (069) 380767-475; E-Mail: bilke.fitzner@hyundai.de

Eric Metzler, Tel.: (069) 380767-474; Fax: (069) 380767-475; E-Mail: eric.metzler@hyundai.de

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressbereich unter [www.hyundai-presselounge.de](http://www.hyundai-presselounge.de)

### Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. 2014 wurden rund 100.000 Fahrzeuge in Deutschland verkauft. Der Marktanteil lag bei 3,3 Prozent, damit zählt Hyundai zu den drei stärksten Importmarken im Land. Weltweit gehört die Hyundai Motor Group mittlerweile zu den fünf größten Automobilherstellern. Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden fast 95 % aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Rund 90 % dieser Modelle werden auch in den europäischen Werken der Marke in Tschechien und der Türkei gebaut. Als langjähriger Partner der FIFA, der UEFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert.