

05. März 2015

Hyundai i20 Coupe Eigenständige Variante des Kleinwagens startet bei 16.250 Euro

- **Ab sofort in Deutschland im Handel bestellbar**
- **Kraftvoll muskulöse Formen prägen das Design**
- **Verfügbar in zwei Ausstattungslinien und mit zwei Motoren**

Ab sofort ist das neue Hyundai i20 Coupe bei den Handelspartnern in Deutschland bestellbar. Die unverbindliche Preisempfehlung für die im türkischen Izmit produzierte Kleinwagenvariante startet bei 16.250 Euro für das i20 Coupe 1.4 Trend. Erstmals bietet Hyundai damit ein dreitüriges Fahrzeug im B-Segment an, das sich durch eigenständige Design-Elemente klar vom fünftürigen Modell unterscheidet.

Durch die stark geneigten A-, B- und C-Säulen hat das Hyundai i20 Coupe einen einzigartigen Auftritt und weist dank der um 25 mm niedrigeren Dachlinie ein noch dynamischeres Profil als sein fünftüriges Pendant auf. Auch die schwebende Dachlinie des neuen i20 interpretiert das i20 Coupe auf seine Weise: mit schlanken schwarzen Applikationen für die C-Säulen, die das markante Heckdesign noch stärker betonen. Durch die neu gestaltete Heckpartie steigt das Kofferraumvolumen des i20 Coupe um weitere zehn Liter gegenüber der Limousine auf 336 Liter. Die Vordersitze mit Easy-Entry- und Memory-Funktion gewähren einen leichten Zugang zum Fond. Die Frontpartie wird geprägt von einer eigenständigen Version des Hexagonalgrills, der perfekt mit dem neu gestalteten Stoßfänger harmoniert.

Auch die neuen Seitenschweller und der Heckspoiler unterstreichen den sportlichen Auftritt des i20 Coupe, dessen Athletik und kraftvolle Haltung durch eine muskulöse Charakterlinie im hinteren Bereich des Fahrzeugs zusätzlich verstärkt wird. Stylistische Akzente setzt das i20 Coupe zudem durch die exklusive Außenlackierung „Tangerine Orange“.

Das i20 Coupe wird in den beiden Ausstattungslinien TREND und STYLE angeboten. Diese entsprechen weitgehend den Umfängen des i20 5-Türers. Zusätzlich erhält das Modell in der Ausstattungslinie

TREND serienmäßig 16“-Leichtmetallfelgen sowie LED-Tagfahrlicht, Projektionsscheinwerfer und Abbiegelicht. Die Variante STYLE wird durch 17“-Leichtmetallfelgen aufgewertet.

Mit dem 1.4-Liter-Benziner (74 kW/ 100 PS) und dem 1.4 CRDi (66 kW/ 90 PS) stehen auf der Antriebsseite zwei leistungsstarke Motoren zur Wahl. Serienmäßig ist bei allen Varianten ein manuelles 6-Gang-Schaltgetriebe verbaut. Der Benzinmotor ist optional auch mit Automatikgetriebe kombinierbar. Die unterschiedlichen Antriebe erfüllen alle die Abgasnorm Euro 6.

Das neue i20 Coupe spricht mit seinem individuellen und sportlichen Auftritt vor allem junge, design-orientierte Kunden an, die mit ihrer Kaufentscheidung ihre individuelle Persönlichkeit zum Ausdruck bringen möchten.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für den Hyundai i20 Coupe: 6,4-4,1.

CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 148-106. Effizienzklassen E-A.

Angaben gemäß den amtlichen Messverfahren

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Bilke Fitzner, Tel.: (069) 380767-473; Fax: (069) 380767-475; E-Mail: bilke.fitzner@hyundai.de

Eric Metzler, Tel.: (069) 380767-474; Fax: (069) 380767-475; E-Mail: eric.metzler@hyundai.de

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter www.hyundai-presselounge.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. 2014 wurden rund 100.000 Fahrzeuge in Deutschland verkauft. Der Marktanteil lag bei 3,3 Prozent, damit zählt Hyundai zu den drei stärksten Importmarken im Land. Weltweit gehört die Hyundai Motor Group mittlerweile zu den fünf größten Automobilherstellern. Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden fast 95 % aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Rund 90 % dieser Modelle werden auch in den europäischen Werken der Marke in Tschechien und der Türkei gebaut. Als langjähriger Partner der FIFA, der UEFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert.