

25. März 2015

Hyundai macht Speditionsunternehmen mobil

- **Zwölf neue Hyundai i20 im Fuhrpark der Paul Fierek Spedition GmbH**
- **Geringer Verbrauch und 5-Jahres-Garantie ohne Kilometerbegrenzung überzeugten**
- **Übergabe durch langjährigen Partner und Vertragshändler Auto-Service Jöst GmbH**

Das Weinheimer Speditionsunternehmen Paul Fierek erweitert seinen Fuhrpark um zwölf neue Hyundai i20. Mit 105 Lastzügen und 170 Mitarbeitern sorgt die Firma Fierek europaweit für umfassende Lagerlogistik und termingenauen Gütertransport. Überzeugt hat der Kleinwagen das Unternehmen vor allem durch den geringen Verbrauch und seine Umweltfreundlichkeit. Ausschlaggebend war bei der Entscheidung auch das einzigartige Hyundai 5-Jahres-Garantie-Paket. Die neuen i20 1.1 CRDi mit 55 kW (75 PS) werden künftig im Außendienst eingesetzt.

Die Fahrzeuge werden vom ebenfalls in Weinheim ansässigen Hyundai Vertragshändler Auto-Service Jöst GmbH übergeben. Die beiden Weinheimer Unternehmen erfreuen sich an der regionalen Geschäftsbeziehung, die schon einige Jahre besteht und mit Übergabe der zwölf i20 weiter ausgebaut wird.

Seit mehr als 90 Jahren sorgt das Autohaus Jöst für die Mobilität der Weinheimer und besticht durch die kompetente Beratung in Service und Verkauf. Zu den Hyundai Vertragshändlern gehören das Autohaus Jöst und dessen Schwesterfirma Auto-Service Jöst bereits seit rund 10 Jahren.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für den Hyundai i20 1.1 CRDi: 4,0-3,2;

CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 103-84; Effizienzklasse: A-A+.

Angaben gemäß den amtlichen Messverfahren.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Bernhard Voß, Tel.: (07132) 487-254; Fax: (07132) 487-269; E-Mail: bernhard.voss@hyundai.de

Petra Freiberg-Wende, Tel.: (07132) 487-250, Fax: (07132) 487-269; E-Mail: petra.freiberg-wende@hyundai.de

Informationen und Fotos auch im Pressebereich von www.hyundai-presselounge.de und Flottenbereich von www.hyundai-fleet.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland ist seit 1991 als Tochterunternehmen des südkoreanischen Konzerns für den Vertrieb der Modelle in Deutschland zuständig. In Deutschland wurden 2012 erstmals über 100.000 Fahrzeuge verkauft. Der erreichte Marktanteil betrug 3,3 Prozent. Damit war Hyundai drittstärkster Importeur im Land, weltweit ist das Unternehmen mittlerweile fünftgrößter Automobilhersteller. Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden fast 95% aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Rund 70% dieser Modelle werden auch in den europäischen Werken der Marke in Tschechien und der Türkei gebaut. Als langjähriger Partner der FIFA und der UEFA, sowie der Caritas ist Hyundai sowohl im sportlichen als auch sozialen Bereich engagiert.