

07. Februar 2014

Hyundai Veloster mit geringstem Wertverlust bei Sportwagen

- Platz eins bei Untersuchung von Auto Bild und Schwacke
- Veloster 1.6 verliert nach vier Jahren weniger an Wert als Mitbewerber
- Gute Restwerte kommen Kunden beim Wiederverkauf zugute

Der Hyundai Veloster 1.6 ist Wertmeister. Mit diesem Titel zeichnen Auto Bild und die Marktforscher von Schwacke Fahrzeugmodelle aus, die auch gebraucht noch eine gute Figur machen, weil sie nicht so viel an Wert verlieren als andere. Bei der Untersuchung 2014 erreichte der Veloster in der Fahrzeugklasse Sportwagen den ersten Platz. Bei einem Neupreis des Vergleichswagens von 22.250 Euro büßt das Coupé nach vier Jahren lediglich 11.949 Euro an Wert ein. Damit verliert der Veloster in Euro weniger als seine Mitbewerber. Für viele Käufer ist diese Größe wichtiger als die sonst üblichen Prozent-Restwerte.

Die Auszeichnung „Wertmeister 2014“ wird von Auto Bild in elf Fahrzeugklassen verliehen. Dem Ranking liegt eine Wertprognose von Schwacke zugrunde. Diese Prognose gilt für einen Zeitraum von vier Jahren und unterstellt im Falle der Sportwagen eine Laufleistung von jährlich 15.000 Kilometer. Die Voraussagen der unabhängigen Experten geben aber nicht nur einen Ausblick auf zukünftige Gebrauchtwagenpreise. Sie liefern auch eine wichtige Basis für Autobanken, die damit ihre Finanzierungs- und Leasingkonditionen kalkulieren. Privatkunden bietet der Sieg des Hyundai Veloster 1.6 eine wichtige Orientierungshilfe im Markt: Wer sich für einen Wertmeister entscheidet, kann beim Wiederverkauf bares Geld sparen.

Der Einstieg in den Hyundai Veloster beginnt bei 20.090 Euro für den Veloster 1.6 GDI Trend; die Preise für den Veloster 1.6 Turbo beginnen bei 24.790 Euro. Prägnantes Kennzeichen beider Motor- sowie der drei angebotenen Ausstattungslinien ist das ungewöhnliche 1+2-Türkonzept: Während der Veloster auf der Fahrerseite über einen Zugang verfügt, finden sich auf der Beifahrerseite gleich zwei Türen.



Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für den Hyundai YY: 7,7-6,4

CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 174-145.

Angaben gemäß den amtlichen Messverfahren

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Bilke Fitzner, Tel.: (069) 380767-473; Fax: (069) 380767-475; E-Mail: bilke.fitzner@hyundai.de

Eric Metzler, Tel.: (069) 380767-474; Fax: (069) 380767-475; E-Mail: eric.metzler@hyundai.de

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter www.hyundai-presselounge.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. 2013 wurden in Deutschland 101.522 Fahrzeuge verkauft. Der Marktanteil betrug 3,4 Prozent, damit ist Hyundai zweitstärkste Importmarke im Land. Weltweit gehört das Unternehmen mittlerweile zu den fünf größten Automobilherstellern. Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden fast 95 % aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Rund 90 % dieser Modelle werden auch in den europäischen Werken der Marke in Tschechien und der Türkei gebaut. Als langjähriger Partner der FIFA, der UEFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert.