

28. Februar 2014

## Exklusive Partnerschaft von Hyundai mit dem Berliner Modelabel HIEŇ LE

- **Kooperation unterstreicht Design Anspruch von Hyundai**
- **Innovative und funktionale Accessoires vom Hyundai Intrado inspiriert**
- **Gemeinsame Weltpremiere auf dem Genfer Automobilsalon 2014**

Durch eine exklusive Zusammenarbeit mit dem europäischen Modelabel HIEŇ LE untermauert Hyundai seine zukunftsweisenden Ansätze im Bereich Fahrzeugdesign. Die neuesten futuristischen Outfits des jungen Berliner Designers spiegeln zentrale Designthemen des neuen Hyundai Konzeptfahrzeugs Intrado wider und debütieren gemeinsam mit der Fahrzeugstudie auf dem Genfer Automobilsalon 2014.

Hien Le und sein gleichnamiges Berliner Modelabel haben sich vom innovativen und zugleich funktionalen Interieur des Intrado inspirieren lassen und auf Basis dieser beiden Eigenschaften eine Reihe von Accessoires mit klaren Formen und hochwertigen Details entworfen. Als Weiterentwicklung der Hyundai Designsprache „Fluidic Sculpture“ hat Hyundai beim Intrado mit neuen Materialien und kontrastierenden Farbschemen gearbeitet. Der Intrado und HIEŇ LE weisen den Weg in eine Zukunft, in der Fahrzeugdesign nur das mit einbezieht, was wirklich wichtig ist, und damit zum Stil der Generation der „Millennials“ passt.

„Die Zusammenarbeit von Hyundai mit HIEŇ LE zeigt die fortschrittliche Einstellung der Marke zum Thema Design“, sagt Mark Hall, Vice President Marketing, Hyundai Motor Europe. „In dieser Partnerschaft legen wir den Schwerpunkt auf Design und Innovation. Die Wahrnehmung der Marke Hyundai in Europa hat sich erheblich gewandelt, seit wir 2009 begonnen haben, das Gesicht unserer Fahrzeuge zu verändern. Seitdem haben wir unseren Marktanteil nahezu verdoppelt, und das Design ist mittlerweile der wichtigste Grund, warum sich Kunden für ein Hyundai Modell entscheiden.“

Der Hyundai Intrado ist das erste Konzeptfahrzeug, das unter der Leitung von Peter Schreyer seit seiner Ernennung zum Chefdesigner der Hyundai Motor Group entstanden ist. Mit seinem kühnen und fortschrittlichen Styling und seinen Innovationen bei Antrieb und Materialauswahl blickt der Intrado in

eine Zukunft, in der die von Hyundai ermöglichte Mobilität noch leichter, sauberer und effizienter sein wird.

HIEP LE entwirft Mode für Frauen und Männer, von Jacken bis zu Röcken und Hosen. Die gesamte Kollektion der vom Intrado inspirierten HIEP LE Designs wird im Laufe des Jahres im Rahmen seiner Fashion Show präsentiert. Der Designer hat bereits mit weltbekannten Labels wie Hugo Boss und Veronique Branquinho gearbeitet und seine Entwürfe auf großen Fashion Shows etwa in Berlin, Paris und Jakarta präsentiert.

Der Intrado feiert seine offizielle Weltpremiere gemeinsam mit den ersten HIEP LE Outfits auf dem Genfer Automobilsalon am Dienstag, 4. März, um 11:45 Uhr in Halle 1. Die Enthüllung des Intrado wird live im Internet übertragen unter <http://new.livestream.com/HyundaiEurope>

\*\*\*

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Bernhard Voss, Tel.: (069) 380767-470; Fax: (069) 380767-475; E-Mail: [bernhard.voss@hyundai.de](mailto:bernhard.voss@hyundai.de)

Stephanie Wester, Tel.: (069) 380767-472; Fax: (069) 380767-475; E-Mail: [stephanie.wester@hyundai.de](mailto:stephanie.wester@hyundai.de)

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressbereich unter [www.hyundai-presselounge.de](http://www.hyundai-presselounge.de)

#### **Über Hyundai Motor Deutschland**

Hyundai Motor Deutschland ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. In Deutschland wurden 2013 101.522 Fahrzeuge verkauft. Der Marktanteil betrug 3,4 Prozent, damit ist Hyundai zweitstärkste Importmarke im Land. Weltweit gehört das Unternehmen mittlerweile zu den fünf größten Automobilherstellern. Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden fast 95 % aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Rund 90 % dieser Modelle werden auch in den europäischen Werken der Marke in Tschechien und der Türkei gebaut. Als langjähriger Partner der FIFA, der UEFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert.