



12. Februar 2014

GO!Brasil – Die Hyundai Fußball Show

- **Webshow in Kooperation mit spox.com zeigt Wissenswertes zur FIFA WM 2014™**
- **Information und Spaß mit Promis, Interviews und Hintergrund-Storys**
- **Hyundai ist bis 2022 Partner der FIFA Weltmeisterschaften**

Das Fußball-Märchen geht weiter. Hyundai Motor Deutschland gibt den Startschuss für seine umfangreichen Aktivitäten rund um die FIFA WM 2014™ in Brasilien mit „GO!Brasil – Die Hyundai Fußball Show“. Seit fünfzehn Jahren spielt der Automobilhersteller Hyundai als Sponsor internationaler Fußballturniere in der ersten Liga.

Seit 5. Februar 2014 wird auf www.hyundai.de/gobrasil und www.spoX.com/gobrasil jeden Mittwoch eine neue Folge der Webshow ausgestrahlt. Insgesamt 60 Mal können Fußball-Fans hinter die Kulissen der WM-Welt blicken und erfahren dabei aus dem digitalen WM-Studio in facettenreichen Berichten alles Wissenswerte über den Sporthöhepunkt des Jahres. 30 Sendungen werden vor der WM gezeigt, während der WM gibt es täglich eine Hyundai Fußball Show.

Das Moderatoren-Duo um Harro Füllgrabe und Annika Zimmermann präsentiert auf GO!Brasil News zum Turnier, porträtiert WM-Teilnehmer, liefert hintergründige Interviews und sorgt mit vielen interaktiven Tools und Social-Media-Einbindung für die Nähe zum Zuschauer. Zusammen mit bunten Beiträgen zum Gastgeberland und lustigen Anekdoten rund um die WM bietet die Hyundai Fußball Show ein informatives und zugleich unterhaltsames Format. Das moderne Ambiente des digitalen WM-Studios wechselt sich regelmäßig mit einigen Special-Folgen ab, in denen das Webshow-Team durch Europa tourt. Zahlreiche Stargäste runden das Programm ab: Den Anfang macht Christian Karembeu, Weltmeister mit der französischen Équipe Tricolore 1998. In den folgenden Wochen werden prominente Interview-Partner wie BVB-Legende Stéphane Chapuisat oder Fredi Bobic dabei sein. Einen festen Platz in der Show hat auch Hyundai Markenbotschafter Jürgen Klinsmann.



Hyundai ist langjähriger Partner der FIFA und UEFA. Während der FIFA WM 2006™ leistete Hyundai als einer der Hauptsponsoren einen wesentlichen Beitrag zum gigantischen Fußballfest, das in Deutschland gefeiert wurde. Der Automobilhersteller transportierte nicht nur die WM-Teilnehmer in mehr als 1.000 Fahrzeuge sondern engagierte sich auch bei den FIFA Fan Festen und ermöglichte somit vielen Millionen Fans, ihre Mannschaft beim „Public Viewing“ zu unterstützen und zu feiern. Auch nach dem „Sommermärchen“ blieb Hyundai am Ball: Hyundai verlängerte sein Engagement als Hauptsponsor um weitere acht Jahre. Der im Jahr 1999 geschlossene Vertrag mit der UEFA läuft bis zur Europameisterschaft 2016.

Mehr dazu unter:

www.hyundai.de/gobrasil

www.youtube.com/HyundaiMotorGermany

www.spox.com/gobrasil

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Stephanie Wester, Tel.: (069) 380767-472; Fax: (069) 380767-475; E-Mail: stephanie.wester@hyundai.de

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter www.hyundai-presselounge.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. In Deutschland wurden 2013 101.522 Fahrzeuge verkauft. Der Marktanteil betrug 3,4 Prozent, damit ist Hyundai zweitstärkste Importmarke im Land. Weltweit gehört das Unternehmen mittlerweile zu den fünf größten Automobilherstellern. Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden fast 95 % aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Rund 90 % dieser Modelle werden auch in den europäischen Werken der Marke in Tschechien und der Türkei gebaut. Als langjähriger Partner der FIFA, der UEFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert.