



Hyundai Neuzulassungen in Deutschland

SANTA FE AUF ANHIEB ERFOLGREICH

Einen mehr als gelungenen Einstand feierte im vergangenen Jahr der Hyundai Santa Fe. Mit über 3.750 verkauften Einheiten lag der SUV (Sport Utility Vehicle) auf Rang zwei der meistverkauften Hyundai-Modelle. Übertroffen wurde der Newcomer lediglich vom 2000 vorgestellten Elantra, der rund 3.900 Käufer fand. Auch die neue Kompaktraumlimousine Matrix startete erfolgreich. Obwohl erst im Herbst 2001 auf den Markt gekommen, entschieden sich noch über 1.200 Käufer für den variablen Fünfsitzer. Insgesamt hat Hyundai 2001 in Deutschland rund 20.500 (2000: 22.515) Fahrzeuge zugelassen und sich damit vom negativen Markttrend nicht abkoppeln können.

(Alle Zahlen vorläufig)

Hyundai Goodwill Football Tour

MIT BESTEN WÜNSCHEN DER FANS



Als einziger Automobilhersteller unterstützt Hyundai als offizieller Partner der FIFA die Fußball-Weltmeisterschaft 2002 in Korea und Japan. Jetzt hat das Unternehmen eine so genannte Goodwill Football Tour initiiert. Dafür werden 32 riesige Fußballer - einer für jede teilnehmende Nation - per Luftfracht und auf dem Seeweg in die jeweiligen Länder gebracht. Dort sind die Fans eingeladen, ihre Wünsche und Hoffnungen als Botschaften für ihr Team auf dem Fußball zu verewigen. Platz dürfte bei einem Durchmesser von 4,50 Meter reichlich zur Verfügung stehen. Rechtzeitig zur Eröffnungsfeier werden die 32 Bälle dann wieder in Korea sein.

ENTSCHEIDUNG ÜBER NEUES US-WERK FÄLLT IM ERSTEN HALBJAHR

Eine endgültige Entscheidung über den Standort für ein neues Werk in den Vereinigten Staaten wird nach den Worten von Hyundai-Präsident Dong-Jin Kim noch im ersten Halbjahr 2002 fallen. Von den ursprünglich 30 potenziellen Standorten sind nach einem harten Auswahlverfahren noch zwei oder drei übrig geblieben. Um welche Standorte es sich dabei handelt, wird allerdings zur Zeit noch nicht mitgeteilt.



Hyundai Coupé – eine neue Form von Leidenschaft

Die Preise

Coupé 2.0 GLS:	Coupé 2.7 V6 GLS:
21.790 Euro	25.490 Euro



Es ist ein richtiger Hingucker und weit mehr als nur ein pures Fortbewegungsmittel: Das neue Hyundai Coupé vereint auf unnachahmliche Weise Dynamik mit Design und weckt automobiler Emotionen. Dafür verantwortlich zeichnen in erster Linie die markante Linienführung und die kraftvollen Styling-Akzente, wie zum Beispiel die seitlichen Luftschlitze hinter den vorderen Radhäusern oder das verchromte Doppelrohr der Auspuffanlage.

Auch der Fahrspaß kommt beim neuen Coupé nicht zu kurz. Denn bei der Motorisierung steht neben dem bekannten und bewährten 2,0-Liter mit 100 kW/136 PS auch ein 2,7-Liter V6 zur Wahl.

Das laufruhige Aggregat entwickelt eine maximale Leistung von 123 kW/167 PS und treibt den sportlichsten Hyundai auf bis zu 220 km/h. Serienmäßig ist der V6 mit einem Sechsgang-Schaltgetriebe kombiniert.

Zehn Jahre nach dem Marktstart des S-Coupé in Deutschland setzt das neue Hyundai Coupé nun die Erfolgsgeschichte der sportlichen Modelle dieser Marke fort. Denn der aufregende 2+2-Sitzer ist mehr als nur ein kraftvoll motorisiertes, glänzend ausgestattetes und hochwertig verarbeitetes Fahrzeug. Als wichtiger Imageträger für Hyundai wird er auch die Akzeptanz sowie den Bekanntheitsgrad der Marke und aller Modelle weiter erhöhen.

Neuer Hyundai Kleinwagen kommt im August nach Deutschland



Mit einem modernen, komfortablen, praktischen und geräumigen Kleinwagen ergänzt Hyundai im Sommer seine Modellpalette. Eine seriennahe Ausführung war als Konzeptfahrzeug im Herbst 2001 unter dem Codenamen TB (Think Basic) auf der Tokio Motor-Show zu sehen. Voraussichtlich im August kommt das Serienfahrzeug nun zu den Händlern nach Deutschland.

Vorher feiert es auf den Messen in Genf (März) und Leipzig (April) Welt- bzw. Deutschland-Premiere.

Auf minimalem Raum wird der TB fortschrittliche Technologie, Sparsamkeit und modernes europäisches Design auf sich vereinen.

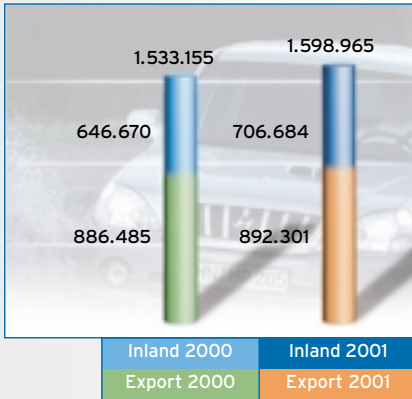
Das Fahrzeug ist 3,80 Meter lang und 1,66 Meter breit, dafür mit 1,49 Meter aber relativ hoch. Er wird als Drei- und Fünftürer und voraussichtlich mit drei Benzinmotoren angeboten: einem 1,1-Liter Benziner (ca. 60 PS), einem 1,3-Liter (ca. 80 PS) und einem 1,6-Liter (ca. 103 PS). Ein 1,5-Liter Common Rail-Turbodiesel folgt im Frühjahr 2003.



News-Ticker

--- Leasing-Sonderaktion für Atos/Atos Prime bis 31. März 2002 - „Leas45“ für GL - Anzahlung 2.551 Euro - monatliche Rate 45 Euro - „Leas49“ für GLS - Anzahlung 3.062 Euro, monatliche Rate 49 Euro, jährliche Kilometerleistung: 10.000, Laufzeit: 24 Monate ---

Fast 1,6 Millionen Fahrzeuge verkauft REKORDJAHR FÜR HYUNDAI MOTOR COMPANY



Mehr Fahrzeuge als jemals zuvor in seiner Geschichte hat die Hyundai Motor Company im vergangenen Jahr verkauft. Von den insgesamt genau 1.598.965 abgesetzten Einheiten gingen allein 892.301 in den Export, was gegenüber 2000 einem Plus von etwa ein Prozent entspricht. Der Ausbau von Produktionskapazitäten in Korea verhinderte vor allem gegen Ende des Jahres einen stärkeren Zuwachs, denn die Nachfrage aus dem Ausland vor allem nach den größeren Pkw-Modellen Santa Fe, Trajet und Sonata ist weiter ungebrochen hoch.

Auf dem koreanischen Markt baute Hyundai mit einem Verkaufszuwachs von 9,3 Prozent auf 706.684 Fahrzeuge seine starke Stellung weiter aus. Die Hyundai Motor Group, zu der neben Hyundai auch die Marke Kia gehört, verkaufte 2001 insgesamt knapp 2,5 Millionen Fahrzeuge. Für das neue Jahr rechnet der Konzern dank zu erwartender Steigerungen sowohl beim Export als auch auf dem inländischen Markt mit 2,64 Millionen Einheiten.

Im Spiegel der Presse – Ein Siegertyp



Manfred Kolbe in AutoBild Nr. 1/2002 über den Hyundai Terracan

„Die Koreaner überraschen einmal mehr mit einem soliden Automobil zum fairen Preis. Der Terracan ist ungemein preiswert und von Grund auf ehrlich. Er tritt rustikal auf und kann richtig zupacken. Ein Arbeitsgerät, mit dem man aber auch nach Feierabend um die Häuser ziehen kann.“

Fazit der AutoBild: „Siegertyp“!

Hyundai Atos/Atos Prime

Facelift für piffige Micro-Vans

Mit einem Plus an Komfort, mehr Sicherheit und einer frischeren Optik gehen die beiden Hyundai Micro-Vans Atos und Atos Prime in das Modelljahr 2002.

Ein neuer Kühlergrill mit größerem Markenlogo verleiht den Fahrzeugen mehr Volumen und einen sportlicheren Charakter. Neu gestaltete Scheinwerfer, Rückleuchten und Nebelscheinwerfer (GLS-Version) im Klarglas-Design setzen nicht nur einen weiteren Blickfang, sondern sorgen durch die verbesserte Lichtausbeute auch für mehr Sicherheit.

Beide Versionen verfügen vorne jetzt über innenbelüftete Scheibenbremsen und das für die GLS-Version optional erhältliche ABS arbei-



tet zudem ab sofort mit einer elektronischen Bremskraftverteilung.

Auch der Innenraum wurde leicht modifiziert. Die hell unterlegten Armaturen und die neu gestaltete Instrumentenanzeige fallen hier sofort ins Auge. Beide Maßnahmen unterstreichen den sportlicheren Auftritt der Modelle und sorgen für eine verbesserte Ablesbarkeit. Eine freundliche Atmosphäre in den Innenraum zaubern schließlich die Sitzpolster in neuem Design.

Mit diesen Verbesserungen sollten der Atos und der Atos Prime auch 2002 wieder zu den erfolgreichsten Modellen innerhalb der umfangreichen Hyundai-Angebotspalette gehören.

