

29. Januar 2015

Produktionsstart Hyundai i30

- **Auch neue Generation läuft im tschechischen Werk vom Band**
- **Fortsetzung der Erfolgsgeschichte in Deutschland**
- **Überarbeitetes Design und neuer Turbo Motor**

Hyundai Motor hat die Produktion der überarbeiteten Version des Hyundai i30 in seinem Werk im tschechischen Posovice gestartet. Die Überarbeitung für die Modellgeneration 2015 wurde im europäischen Design- und Entwicklungszentrum der Marke in Rüsselsheim durchgeführt. Von hier stammen 95 Prozent der speziell für den deutschen und europäischen Markt gezeichneten und entwickelten Modelle.

Der neue i30 soll die Erfolgsgeschichte der Modellreihe fortsetzen und die Position von Hyundai im C-Segment sowohl in Deutschland als auch in Europa weiter stärken. Bereits die zweite Generation des i30, die seit 2012 produziert wurde, erfreut sich in Deutschland großer Beliebtheit: Insgesamt 83.307 Einheiten wurden hierzulande von 2012 bis 2014 verkauft. Damit ist das Kompakt-Modell das meistverkaufte Fahrzeug in der Hyundai-Palette.

Um weitere Kunden zu gewinnen wurde die Optik der Modellgeneration 2015 leicht aufgefrischt. Besonders der modifizierte Hexagonal-Kühlergrill, das Hyundai Familiengesicht, fällt ins Auge. Mit neuen Motoren und Antrieben sowie Sicherheitselementen und Komfortdetails können Kunden aus einem umfangreichen Ausstattungsangebot wählen. Das als Drei- und als Fünftürer sowie als Kombi erhältliche Kompaktmodell kommt jetzt in seiner sparsamsten Motorisierung auf einen Verbrauchsbestwert von nur 3.6 Liter Treibstoff, was CO²-Emissionen von lediglich 94 g/km entspricht. Maximalen Fahrspaß verspricht der neue i30 Turbo, der mit einem 186 PS starken Turbobenziner vorfährt und eigenständige Designakzente innen und außen setzt.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für die Baureihe i30/i30 Turbo: 7,3-3,6
CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 169-94; Effizienzklasse E-A+.

(Verbrauchs- und Emissionswerte vorläufig.)

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. 2014 wurden rund 100.000 Fahrzeuge in Deutschland verkauft. Der Marktanteil lag bei 3,3 Prozent, damit zählt Hyundai zu den drei stärksten Importmarken im Land. Weltweit gehört die Hyundai Motor Group mittlerweile zu den fünf größten Automobilherstellern. Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden fast 95 % aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Rund 90 % dieser Modelle werden auch in den europäischen Werken der Marke in Tschechien und der Türkei gebaut. Als langjähriger Partner der FIFA, der UEFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert.

PRESSE-INFORMATION



NEW THINKING. NEW POSSIBILITIES.

Hyundai Motor Deutschland GmbH • Öffentlichkeitsarbeit
Kaiserleipromenade 5 • 63067 Offenbach am Main • www.hyundai-presselounge.de