

21. Januar 2015

## Hyundais Top-SUV mit noch mehr Komfort im Modelljahr 2015

- **Santa Fe Trend fährt bei unverändertem Einstiegspreis mit Zweizonen-Klimaautomatik vor**
- **Premium-Variante von Santa Fe und Grand Santa Fe erhalten automatische Heckklappe**
- **2,0-Liter-CRDi-Selbstzünder mit 110 kW (150 PS) Leistung jetzt auch für Top-Version erhältlich**

Mit mehr Komfort in Serie und einem ausgeweiteten Motorenangebot starten die Hyundai SUV-Modelle Santa Fe und Grand Santa Fe ins Jahr 2015: So erhält die Einstiegsvariante Santa Fe Trend ab sofort serienmäßig Zweizonen-Klimaautomatik, Regensensor, Scheibenwischer-Enteiser und Bluetooth-Freisprecheinrichtung. Die Ausstattungslinie Premium, Flaggschiff beider Modellvarianten, bietet jetzt ab Werk unter anderem eine elektrische Heckklappe, die sich automatisch öffnet, wenn jemand mit dem Fahrzeugschlüssel hinter dem Fahrzeug steht. Neu ist zudem die Kombination von Premium-Ausstattung und 2,0-Liter-CRDi-Motor: Der 110 kW (150 PS) starke Euro 6-Selbstzünder, mit einem Durchschnittsverbrauch von 6,3 Litern Dieselkraftstoff der Sparmeister der Baureihe, kann ab sofort auch mit der Top-Ausstattung geordert werden. Unverändert bleibt trotz der Aufwertung des Modellangebots der Einstiegspreis: Die unverbindliche Preisempfehlung startet nach wie vor bei 29.990 Euro für den 141 kW (192 PS) starken Santa Fe 2.4 GDi 2WD Trend.

### **Santa Fe Style: Mehr Ausstattung sorgt für spürbar mehr Wohlbefinden**

Neben der Erweiterung der Trend-Serienausstattung wurden beim Santa Fe auch die Umfänge der Ausstattungslinien Style und Premium modifiziert. Die Style-Version erhält nun ab Werk einen elektrisch einstellbaren Fahrersitz, Sitzheizung auch hinten, elektrisch anklappbare Außenspiegel, elektrische Parkbremse sowie wärmedämmendes Glas an Windschutzscheibe und vorderen Seitenscheiben. Äußeres Kennzeichen des Santa Fe Style des Jahrgangs 2015 sind ab sofort LED-Rückleuchten. Die bislang serienmäßigen Xenon-Scheinwerfer inklusive Scheinwerferreinigungsanlage sind fortan im Rahmen des neuen Licht-und-Sicht-Paketes lieferbar. Dies umfasst darüber hinaus ein Radio-Navigationssystem mit 7-Zoll-Touchscreen, Spurhaltewarnsystem und Bordcomputer mit hochauflösender TFT-Anzeige.

Auch der Santa Fe Premium fährt nun mit mehr Serienausstattung vor: Neben der elektrischen Heckklappe verfügt die Top-Variante zukünftig auch über einen 220-Volt-Spannungswandler, und die serienmäßigen, bislang nur in Schwarz oder Beige angebotenen Ledersitze werden auf Wunsch auch in Braun bezogen.

### **Grand Santa Fe: Modell mit dritter Sitzreihe übernimmt Ausstattungsänderungen vom kleinen Bruder**

Die Modifikationen zum Jahreswechsel 2014/2015 gelten bis auf wenige Details auch für den Grand Santa Fe. Die wahlweise und ohne Aufpreis als Sechs- oder Siebensitzer sowie in den zwei Ausstattungslinien Style und Premium lieferbare und um 22,5 Zentimeter längere Karosserieversion erhält aber zusätzlich zu den Änderungen beim kürzeren Bruder in beiden Varianten ein vollwertiges Leichtmetall-Reserverad und eine Gepäckraumabdeckung.

\*\*\*

Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für den Hyundai Santa Fe/Grand Santa Fe: 8,7-5,9;  
CO<sub>2</sub>-Emissionen in g/km kombiniert: 202-155; Effizienzklasse: E-B.

Angaben gemäß den amtlichen Messverfahren.

\*\*\*

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Bilke Fitzner, Tel.: (069) 380767-473; Fax: (069) 823798-702; E-Mail: bilke.fitzner@hyundai.de

Eric Metzler, Tel.: (069) 380767-474; Fax: (069) 823798-702; E-Mail: eric.metzler@hyundai.de

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter [www.hyundai-presselounge.de](http://www.hyundai-presselounge.de)

### **Über Hyundai Motor Deutschland**

Hyundai Motor Deutschland ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. 2013 wurden in Deutschland 101.522 Fahrzeuge verkauft. Der Marktanteil betrug 3,4 Prozent, damit ist Hyundai zweitstärkste Importmarke im Land. Weltweit gehört die Hyundai Motor Group mittlerweile zu den fünf größten Automobilherstellern. Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design gepaart mit hoher Qualität und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden fast 95 % aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Rund 90 % dieser Modelle werden auch in den europäischen Werken der Marke in Tschechien und der Türkei gebaut. Als langjähriger Partner der FIFA, der UEFA sowie der Caritas ist Hyundai im sportlichen und im sozialen Bereich engagiert.